

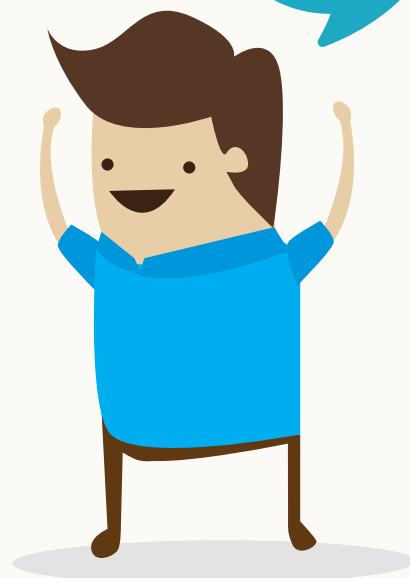


# PROGRAM ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO

## instrukcja obsługi

- ✓ WZROST ZAUFANIA DO MARKI
- ✓ ZWIĘKSZENIE GOTOWOŚCI ZAKUPOWEJ KLIENTÓW
- ✓ WZROST LOJALNOŚCI KONSUMENTÓW
- ✓ POZYTYWNY WIZERUNEK
- ✓ WZROST SPRZEDAŻY
- ✓ WYJĄTKOWA PROMOCJA MEDIALNA
- ✓ ZAANGAŻOWANI PRACOWNICY

SPRAWDŹ  
JAK TO  
DZIAŁA!



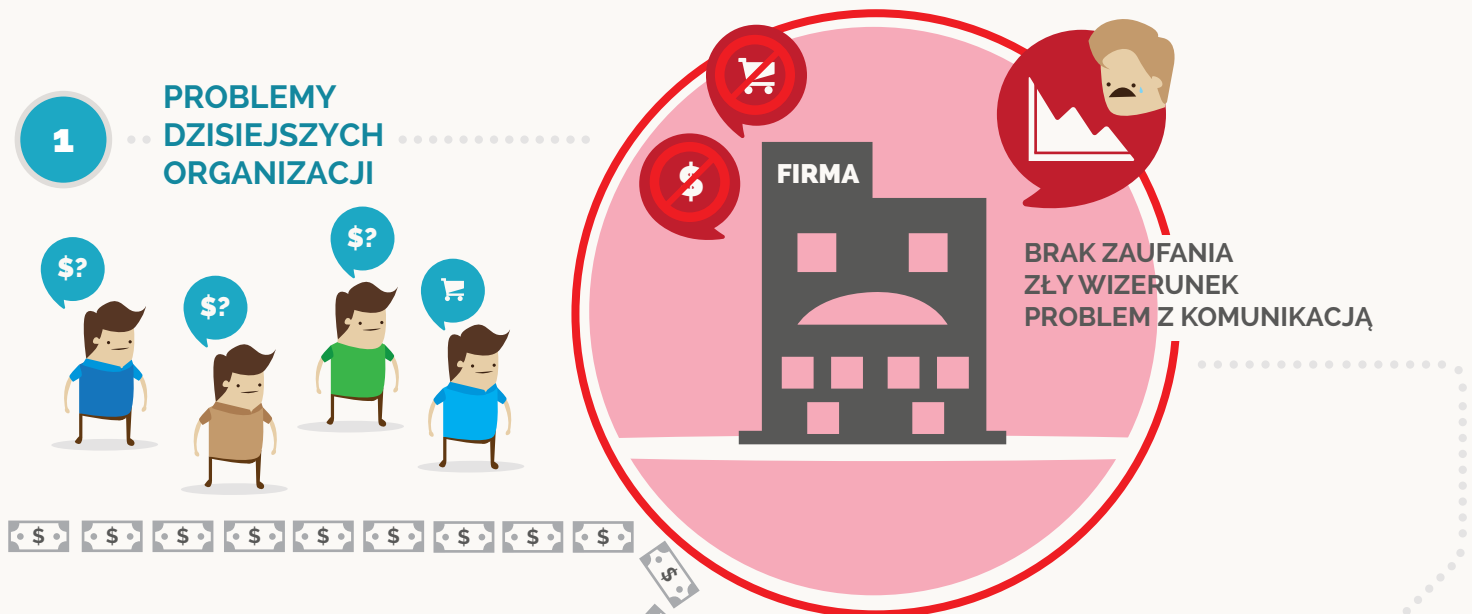
[www.zaangazowanie-spoleczne.org](http://www.zaangazowanie-spoleczne.org)

# Program Zaangażowania Społecznego

Czyli jak szybko i łatwo dołączyć do grona firm, których klienci kupują więcej, częściej i wykazują większą lojalność konsumencką.

1

## PROBLEMY DZISIEJSZYCH ORGANIZACJI



NIŻSZE OD ZAKŁADANYCH  
REZULTATY MARKETINGOWE

REZULTAT

BRAK LOJALNYCH  
KLIENTÓW

2

SKUTKI

KONIECZNOŚĆ  
KONKUROWANIA  
GŁÓWNIIE CENA



FIRMA



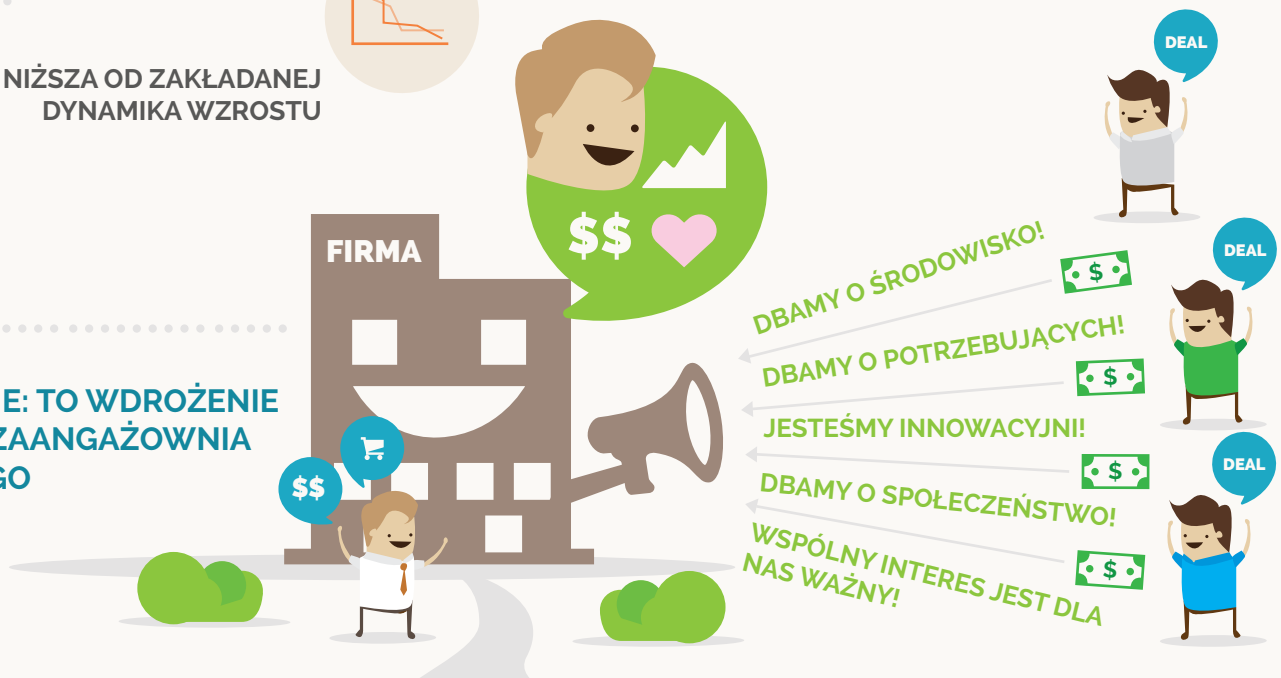
OBNIŻENIE GOTOWOŚCI  
ZAKUPOWEJ KLIENTÓW

NIŻSZA OD ZAKŁADANEJ  
DYNAMIKA WZROSTU



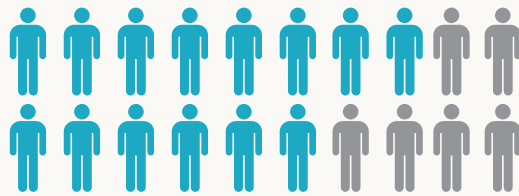
3

ROZWIĄZANIE: TO WDROŻENIE  
PROGRAMU ZAANGAŻOWNIA  
SPOŁECZNEGO



4

DLACZEGO?



8/10

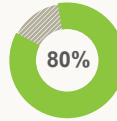
Firm deklaruje chęć zakupu od firm, którym ufa

6/10

Pracowników chętniej pracuje dla pracodawcy zaangażowanego społecznie

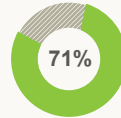
## CZY WIESZ ŻE?:

ZAUFANIE = DYWIDENDA  
BRAK ZAUFANIA = PODATEK



Polaków uważa, że firmy powinny informować o zaangażowaniu

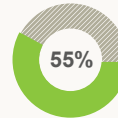
ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE =  
WZROST ZAUFANIA



Polaków uważa, że rząd i biznes powinny wspólnie działać w celu rozwiązywania problemów

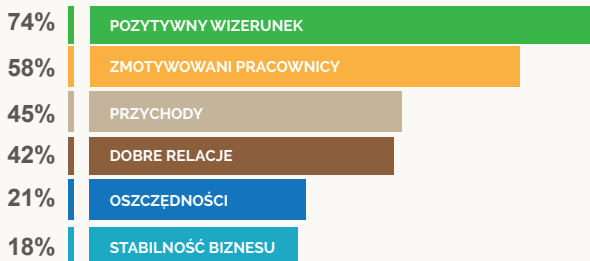
10% WZROST ZAUFANIA PRACOWNIKA DO FIRMY, DAJE MOTYWACJĘ JAK 28% PODWYŻKA

10%=28%



Ponad połowa analityków i aż dwie trzecie inwestorów uważa, że firma wykazująca większe zaangażowanie społeczne jest bardziej atrakcyjna i godna zaufania

**ANKIETA** (przeprowadzona wśród organizacji, które wdrożyły program zaangażowania społecznego): Podaj 3 najważniejsze korzyści wynikające z zaangażowania społecznego?



Dlaczego firmy korzystają z zaangażowania społecznego?



DECYZJA

5

POZWALASZ, ABY MITY NADAL OGRANICZAŁY TWOJĄ FIRMĘ

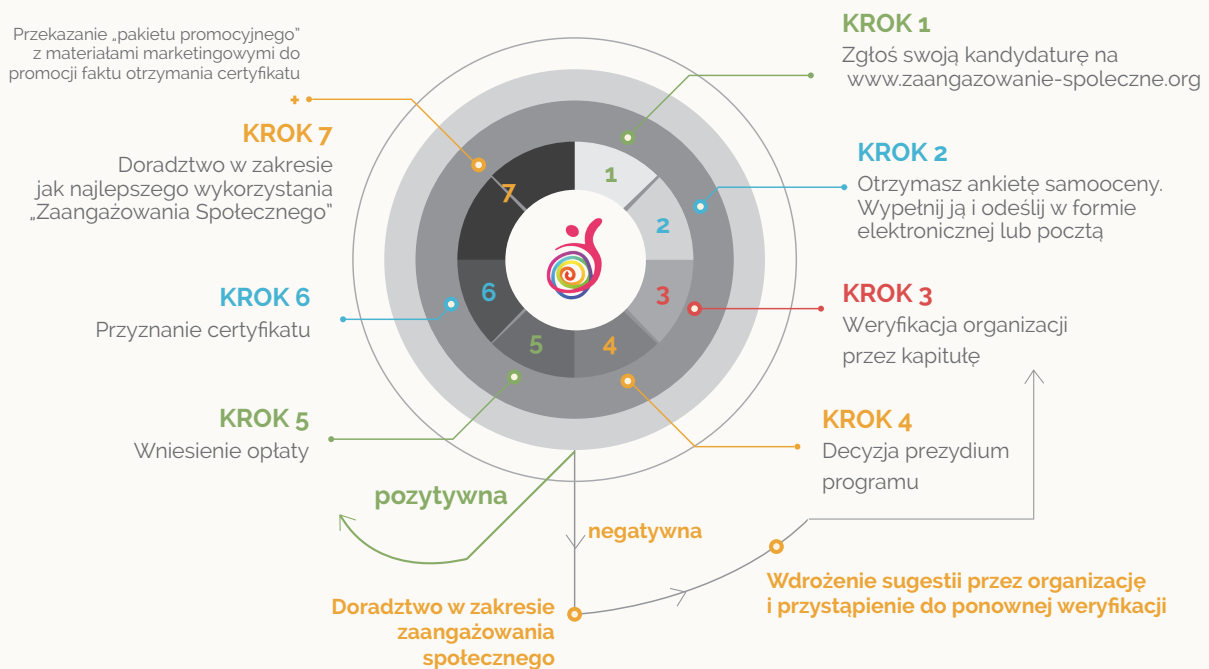
PRZYSTĘPUJESZ DO PROGRAMU ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO



NISKA SKUTECZNOŚĆ ORGANIZACJI

BUDUJESZ PRZEWAGĘ KONKURENCYJNĄ SWOJEJ ORGANIZACJI

# Proces Certyfikacji



## Korzyści

- ✓ **PRESTIŻOWY CERTYFIKAT**
- ✓ **PLATFORMA KONTAKTÓW BIZNESOWYCH**
- ✓ **MINI PORTAL NA STRONIE FUNDACJI [WWW.ZAANGAZOWANI.ORG](http://WWW.ZAANGAZOWANI.ORG)**
- ✓ **WYJĄTKOWA PROMOCJA MEDIALNA**
- ✓ **PAKIET GADŻETÓW PROMOCYJNYCH**
- ✓ **ZMOTYWOWANI I LOJALNI PRACOWNICY**
- ✓ **PROMOCJA FACEBOOKOWA**
- ✓ **PAKIET SPECJALISTÓW**



### WYKORZYSTUJESZ TREND WZROSTOWY

Program weryfikuje Twoje obecne działania w zakresie zaangażowania społecznego oraz umożliwia podjęcie dodatkowych kroków, aby Twoja organizacja weszła na nowy, szybszy tor rozwoju i wykorzystata wzrastający trend.



### BUDUJESZ PRZEWAGĘ KONKURENCYJNĄ. UŁATWIASZ WYBÓR SWOIM KLIENTOM I KONTRAHENTOM

Twoi klienci i kontrahenci, stojąc przed wyborem Twojej firmy, a firmy konkurencyjnej, dużo chętniej wybiorą Twoją, ponieważ „Społeczne Zaangażowanie” jest coraz częstszym czynnikiem wpływającym na podjęcie decyzji.



### TWORZYSZ ORGANIZACJĘ, KTÓREJ WARTO ZAUFAC

To czego brakuje to ZAUFANIE. Jeżeli w organizacji panuje niski poziom zaufania, nie możesz oczekiwać dobrych rezultatów od pracowników. Nie ufający klienci natomiast powodują, że nawet najlepszy produkt może sprzedawać się poniżej oczekiwań. Zaangażowanie społeczne zdecydowanie podnosi ufność pracowników, klientów czy inwestorów, więc członkowie organizacji chętniej realizują strategię, a klienci z chęcią kupują produkty.